

# SASOIC 2012

SOUTH AMERICAN SHARED OWNERSHIP  
INVESTMENT CONFERENCE

May 21 - 22 · Palacio Duhau - Park Hyatt Buenos Aires · Argentina

DRIVE SUCCESS TO YOUR DEVELOPMENTS



## Información General

Patrocinador Fundador

**RCI**<sup>®</sup>

Organizado por

**HVS**

GARCÍA ROSA & ASOCIADOS  
Hotel & Tourism Consulting

[sasoic.com](http://sasoic.com)

# Comité Organizador



**Luis Mirabelli**  
Vice President  
Business Development  
South America  
RCI



**Arturo García Rosa**  
Chairman - HVS  
South America  
President - SAHIC



**Alejandro Moreno**  
Director  
New Business  
Brazil  
RCI



**Graciana Garcia Iribarne**  
Managing Director -  
HVS Buenos Aires  
Vice President - SAHIC



**Carolina Piñango  
Martinez**  
Director  
Membership & Development  
Services  
RCI



**Patricio Rossi**  
Director  
Services Development  
South America  
RCI Argentina

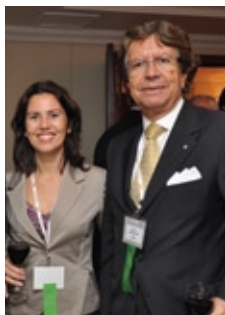


**Cecilia Corti**  
Conference & Special  
Events Manager  
SASOIC

**RCI**, fundada en 1974, forma parte de la familia de empresas de Wyndham Worldwide, (NYSE: WYN), siendo la empresa líder en hospedaje no hotelero con acceso exclusivo a períodos específicos para más de 67.000 propiedades vacacionales en casi 100 países alrededor del mundo.

La compañía comprende intercambio vacacional, incluyendo a RCI, líder mundial en multipropiedad y vacaciones compartidas y proveedor de servicios a empresarios y consumidores; así como The Registry Collection®, el programa de intercambio de lujo más grande del mundo. En la parte de rentas vacacionales incluye a Endless Vacation RentalsSM , Landal Greenparks®, Novasol®, y otras 30 empresas relacionadas con alquileres vacacionales, a través de las cuales los vacacionistas pueden rentar una variedad de propiedades desde apartamentos citadinos como casas de campo hasta villas extraordinarias.

**Wyndham Worldwide Corporation** es una de las más grandes empresas de hotelería con marcas líderes en franquicias de hospedaje, vacacionales y de diferentes modalidades de propiedad, alquiler de vacaciones e intercambio vacacional.



## DÍA 1

Lunes 21 de Mayo

07:00 - 19:00	Inicio de Registraciones
	<b>Talleres Master Class</b>
10:00 - 11:00	<b>Time Share 101 - Presentación</b> • Aspectos básicos y fundamentos de la industria • Producto • Marketing y Ventas • El componente de intercambio
11:00 - 12:00	<b>Aspectos legales y contables en Argentina</b> Esta es una oportunidad para que los profesionales locales involucrados en las operaciones diarias de las empresas de tiempo compartido en Argentina se reúnan, compartan y debatan los diferentes enfoques respecto de: Estructuras legales, procedimientos contables, controles, marcos fiscales, etc.
13:30 - 14:30	Bienvenida con Café y Pastelería - Exhibición de Sponsors
14:30 - 14:45	<b>Apertura de la Conferencia y Palabras de Bienvenida</b>
	<b>Sesión General</b>
14:45 - 16:00	<b>¿En qué están pensando los líderes? Las últimas tendencias de la industria Presentación de los puntos de vista de los líderes intelectuales.</b> • Actualización • Evolución y Oportunidades
	<b>Sesión General</b>
16:00 - 17:00	<b>Desarrollos de uso mixto - Casos de éxito</b> <i>La función del hotel en un desarrollo de uso mixto - Cómo llevar a cabo la integración de marca</i>
17:00 - 17:30	Pausa de café de Networking - Exhibición de Sponsors
	<b>Sesión General</b>
17:30 - 18:30	<b>Integración del tiempo compartido y del negocio hotelero</b>
18:30 - 21:00	Cocktail de Bienvenida

## DÍA 2

**Martes 22 de Mayo**

07:30 - 08:30	Desayuno de Networking - Exhibición de Sponsors
08:30 - 08:40	<b>Bienvenida - Apertura de Agenda</b>
	<b>Discurso de Apertura</b>
08:40 - 09:40	<b>Don Harrill "La experiencia del Orange Lake - Holiday Inn Vacation Club" un caso de éxito</b>
	<b>Sesión General</b>
09:40 - 10:40	<b>Evolución del producto: "Propiedades fraccionales, clubes, sistema de intercambio"</b>
10:40 - 11:10	Pausa de café de Networking - Exhibición de Sponsors <i>(Auspiciado por Biblos Travel)</i>
	<b>Sesión General</b>
11:10 - 12:10	<b>Tendencias de Marketing y Ventas</b>
	<b>Discurso de Apertura</b>
12:10 - 13:10	<b>Eduardo Kastika - Innovación y Creatividad</b>
13:15 - 14:45	Almuerzo
	<b>Sesión General</b>
15:00 - 16:15	<b>Cómo brindar servicios a los miembros: factores clave en reservas y cobros</b>
	<b>Sesión General</b>
16:15 - 17:30	<b>Lecciones clave de los paneles y comentarios finales</b>
17:30 - 18:30	Copa de Despedida

- Cadenas Hoteleras
- Constructoras
- Empresas Inmobiliarias
- Buffet de Abogados
- Inversionistas
- Fondos de Inversión
- Propietarios de Hoteles (Resorts)
- Consultores de Venta de Time Share y Fractional
- Consultores Hoteleros



## Por Qué Asistir

- Intercambiar experiencias entre desarrolladores locales e internacionales tanto de clubes vacacionales como de propiedades fraccionales
- Conocer la percepción, deseos y características del cliente así como el tipo de producto más adecuado a desarrollar para el mercado brasileño
- Asistir a sesiones interactivas con muchas oportunidades de participar
- Generar grandes oportunidades de Networking

El formato **Master Class** ofrece una fantástica oportunidad para conocer y relacionarse con un experimentado grupo de líderes entendidos en el tema provenientes de las grandes marcas de propiedades vacacionales.

## Costo de Inscripción:

**US\$ 180.-\***

*\*Más impuesto si aplica*

**Los Asistentes que paguen el costo de Inscripción General pueden acceder a los Talleres Master Class**

## Los Talleres Master Class incluyen:

- Acceso a los 2 Talleres Master Class
- 1 Desayuno de Bienvenida
- Acceso a la Presentación Online de los Panelistas



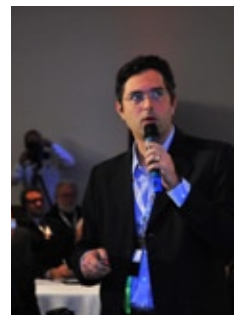
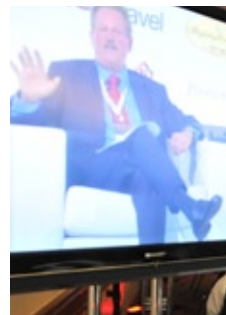
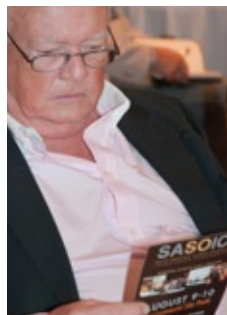
# Prensa, Promoción y Publicidad

- Amplia difusión de la Conferencia en los medios de Latinoamérica y el mundo en las secciones de interés general, turismo, economía y negocios, y Real Estate.
- Convocatoria de los principales medios de negocios, hotelería, real estate y líderes de opinión para el Lanzamiento de Prensa y para la cobertura de la Conferencia.
- Pautas publicitarias en los principales medios de la región.
- Apoyo en la difusión a través de los Media Sponsor.
- Promoción de la Conferencia en los principales newsletters de la industria, como ser Benchmark HVS Conferences, y envío de flyers a la base de datos de RCI y HVS.



# Por Qué Convertirse en un Sponsor

- Para colocar su Empresa frente a los principales referentes y líderes de la industria mundial
- Para elevar su perfil de marca, y lograr reconocimiento en nuevos mercados a través de nuestras redes de comunicación y marketing. Su mensaje alcanzará a los principales jugadores clave de la industria, asegurándose una cobertura que incluirá el material previo y posterior al evento.
- Para destacarse en un mercado competitivo, donde la empresa se convierte inmediatamente visible para los propietarios de hoteles, inversores y operadores
- Para fortalecer las relaciones existentes y crear otras nuevas, aprovechando sus pases exclusivos para patrocinadores y los beneficios de poder tener tiempo de calidad con contactos nuevos y existentes



## Sponsor Patrocinador

**US\$ 20,000.00**

- Su logo en el catálogo oficial de la Conferencia haciendo mención a su categoría de Sponsor
- Su logo en la website de la conferencia con un link a la website de su empresa o Institución
- Una (1) página de publicidad en el Catálogo oficial de la Conferencia en la sección de Patrocinadores
- Listado de asistentes a la conferencia (un avance a fines del mes de Abril y listado final a fines del mes de Mayo)
- Su logo en la Publicidad de la Conferencia haciendo mención a su categoría
- Una (1) mesa con ubicación preferente en el hall de exhibiciones donde podrá promocionar su empresa o institución
- Identificaciones para todos los sponsors donde se menciona su categoría
- Exhibición destacada de su logo durante las Sesiones Generales
- Posibilidad de acompañar en las conferencias de prensa y demás acciones de PR que promocionen la conferencia
- Posibilidad de reservar una mesa durante el Almuerzo
- Utilización de la sala de reuniones durante la Conferencia (sujeto a disponibilidad)
- Cinco (5) registros sin cargo

## Sponsor Platinum

**US\$ 10,000.00**

- Su logo en el catálogo oficial de la Conferencia haciendo mención a su categoría de Sponsor
- Su logo en la website de la conferencia con un link a la website de su empresa o Institución
- Una (1) página de publicidad en el Catálogo oficial de la Conferencia en la sección Sponsors
- Listado de asistentes a la conferencia (un avance a fines del mes de Abril y listado final a fines del mes de Mayo)



# Niveles de Sponsorship

- Su logo en la Publicidad de la Conferencia haciendo mención a su categoría de Sponsor
- Una (1) mesa con ubicación preferente en el hall de exhibiciones donde podrá promocionar su empresa o institución
- Identificaciones para todos los sponsors donde se menciona su categoría de Platinum
- Exhibición de su logo durante las Sesiones Generales
- Posibilidad de reservar una mesa durante el Almuerzo
- Tres (3) registros sin cargo

## Sponsor Gold

**US\$ 5,000.00**

- Su logo en el catálogo oficial de la Conferencia haciendo mención a su categoría de Sponsor
- Su logo en la website de la conferencia con un link a la website de su empresa o Institución
- Media pagina (1/2) página de publicidad en el Catálogo oficial de la Conferencia en la sección Sponsors
- Listado de asistentes a la conferencia (un avance a fines del mes de Abril y listado final a fines del mes de Mayo)
- Su logo en la Publicidad de la Conferencia haciendo mención a su categoría de Sponsor
- Una (1) mesa en el hall de exhibiciones donde podrá promocionar su empresa o institución.
- Identificaciones para todos los sponsors donde se menciona su categoría de Gold
- Exhibición de su logo durante las Sesiones Generales
- Un (1) registro sin cargo



# Niveles de Sponsorship

Si desea una única llegada frente a los asistentes a la Conferencia, puede optar también por ser el sponsor de los siguientes servicios. El principal objetivo será el **Networking** logrando reunir en un solo espacio a todos los decision makers y ejecutivos fundamentales para el desarrollo de proyectos en la región

## Desayuno de Bienvenida:

**US\$ 3,000.00**

- Logo en el programa y catálogo oficial
- Oportunidad de dirigirse a la audiencia durante el desayuno
- Distribución de material promocional de su compañía o institución durante el desayuno
- Un (1) registro sin cargo

## Coffee Break:

**US\$ 2,000.00**

- Inclusión del nombre de su empresa o Institución en el programa y catálogo oficial
- Distribución de material promocional de su empresa o institución durante el coffee break
- Posibilidad de colocar banners de la empresa o institución en la entrada del hall de sponsors donde se realiza el coffee break

Auspiciado por **BIBLOS TRAVEL**



# Sponsors *(confirmados hasta la fecha)*

**SASOIC**  
SOUTH AMERICAN SHARED OWNERSHIP  
INVESTMENT CONFERENCE

## Patrocinador Fundador

**RCI**<sup>®</sup>

Platinum

**RCI**<sup>®</sup> Travel

Coffee Break

**Biblo**travel

Auspician



**CAT** Cámara Argentina  
de Turismo

**AmCham**Argentina  
LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS EN ARGENTINA



## Media Sponsors

*The Leading Shared Ownership Publisher*  
**PERSPECTIVE**  
INTERNATIONAL

**BANK**  
MAGAZINE

**FractionalLife.com**<sup>®</sup>  
THE SMARTER WAY TO OWN  
**FractionalTrade.com**<sup>™</sup>  
THE HOME OF FRACTIONAL BUSINESS

**América**  
economía

## Organizador

**HVS**  
GARCIA ROSA & ASOCIADOS  
Hotel & Tourism Consulting

## LA INSCRIPCIÓN PARA SASOIC 2012 SE ENCUENTRA ABIERTA!

Dirijase a [www.sasoic.com](http://www.sasoic.com) e Inscríbase Online

### Costos de Inscripción:

Tarifa Estándar (1/4/2012 hasta el 18/5/2012)

En el lugar

*\*Más impuestos si aplica*

**US\$ 1040.-\***

**US\$ 1270.-\***

### La tarifa de inscripción incluye:

- Acceso a todas las sesiones generales, workshops, sala de exhibición de sponsors
- Acceso Exclusivo a los Talleres Master Class
- Un cocktail
- Un Almuerzo
- Un desayuno y cuatro coffee breaks
- Listado de asistentes a la conferencia
- Traducción Simultánea en todas las Sesiones Generales y Break Out Sessions (Inglés-Español-Portugués)
- Clave exclusiva de acceso a contenidos adicionales online (presentaciones de speakers, videos, entrevistas y más)

---

## TALLERES MASTER CLASS

### Costo del Taller:

**US\$ 180.-\***

*\*Más impuesto si aplica*

**Los Asistentes que paguen el costo de Inscripción General pueden acceder a los Talleres Master Class**

### Los Talleres Master Class incluyen:

- Acceso a los 2 Talleres Master Class
- 1 Desayuno de Bienvenida
- Acceso a la Presentación Online de los Panelistas

**HVS Global Hospitality Services**, es la consultora líder en la industria hotelera, turismo y esparcimiento en general. Fundada por Steve Rushmore en 1980, cuenta con 30 oficinas estratégicamente ubicadas alrededor del mundo y un staff de más de 400 consultores altamente especializados.

**HVS Argentina**, con ya 10 años de práctica en la región, trabaja activamente en el mercado latinoamericano, ofreciendo una amplia gama de servicios tanto a la industria hotelera como a proyectos y destinos turísticos. La consultora fundada por Arturo García Rosa en 1995 se estableció como HVS Argentina en el año 2000. Está orientada a la prestación de servicios de su especialidad en toda la región, incluyendo, además de Argentina, países como Chile, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Bolivia y Paraguay, entre otros.

Desde el año 2008, organiza la **South American Hotel & Tourism Investment Conference** (SAHIC) que se ha convertido en un clásico del mundo de las inversiones en la región. La edición de este año será Lima, Perú, los días 10 y 11 de Septiembre.



# Contáctenos

## Cecilia Corti

Conference & Special Events Manager

HVS Argentina

T: +54 11 4515.1461 Ext. 203

E-mail: [ccorti@hvs.com](mailto:ccorti@hvs.com)

---

## Teléfono y Fax

T: +54 11 4515.1461

F: +54 11 4515.1462

Desde Brasil: (11) 3957.1496

Desde Perú: (1) 705.8417

---

## E-mail

Sponsors:

[sponsors@sasoic.com](mailto:sponsors@sasoic.com)

Prensa:

[press@sasoic.com](mailto:press@sasoic.com)

Inscripción:

[registration@sasoic.com](mailto:registration@sasoic.com)

Información General:

[info@sasoic.com](mailto:info@sasoic.com)

