

SASOIC 2012

SOUTH AMERICAN SHARED OWNERSHIP
INVESTMENT CONFERENCE

May 21 - 22 · Palacio Duhau - Park Hyatt Buenos Aires · Argentina

DRIVE SUCCESS TO YOUR DEVELOPMENTS



Informação Geral

Patrocinador Fundador

RCI[®]

Organizado por

HVS

GARCIA ROSA & ASOCIADOS
Hotel & Tourism Consulting

sasoic.com

Comitê Organizador



Luis Mirabelli
Vice President
Business Development
South America
RCI



Arturo García Rosa
Chairman - HVS
South America
President - SAHIC



Alejandro Moreno
Director
New Business
Brazil
RCI



Graciana Garcia Iribarne
Managing Director -
HVS Buenos Aires
Vice President - SAHIC



**Carolina Piñango
Martinez**
Director
Membership & Development
Services
RCI



Patricio Rossi
Director
Services Development
South America
RCI Argentina

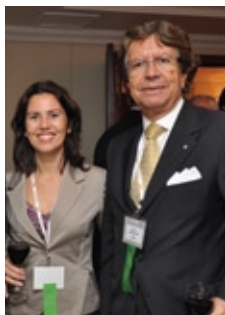


Cecilia Corti
Conference & Special
Events Manager
SASOIC

RCI, fundada em 1974, faz parte da família de empresas de Wyndham Worldwide, (NYSE: WYN), sendo a empresa líder em hospedagem não hoteleira com acesso exclusivo a períodos específicos para mais de 67.000 propriedades de férias em quase 100 países ao redor do mundo.

A companhia abrange intercâmbio de férias, incluindo RCI, líder mundial em multipropriedades e férias compartilhadas e provedor de serviços a empresários e consumidores; assim como The Registry Collection®, o maior programa de intercâmbio de luxo do mundo. Na parte de aluguéis de férias inclui Endless Vacation RentalsSM, Landal Greenparks®, Novasol® e outras 30 empresas relacionadas com aluguéis de férias, através das quais os viajantes podem alugar uma variedade de propriedades que vão desde apartamentos em cidades a casas de campo e vilas extraordinárias.

Wyndham Worldwide Corporation é uma das maiores empresas de hotelaria com marcas líderes em franquias de hospedagem e de férias, além de diferentes modalidades de propriedades, aluguel de férias e intercâmbio de férias.



DIA 1

Segunda-Feira 21 de Maio

07:00 - 19:00	Abertura das inscrições
	Master Class Workshops
10:00 - 11:00	Tempo Compartilhado 101 - Apresentação • Bases e Fundamentos da Indústria • Produto • Marketing e Vendas • O componente do câmbio
11:00 - 12:00	Leis & Contabilidade na Argentina Esta é uma oportunidade para os profissionais locais que se enfrentam com as operações diárias de empresas de tempo compartilhado na Argentina, de se encontrar, compartilhar e discutir sobre diferentes aspectos: estruturas legais, procedimentos de contabilidade, controles, marcos fiscais, etc.
13:30 - 14:30	Café & lanche de Boas-vindas - Exibição dos Patrocinadores
14:30 - 14:45	Abertura da Conferência & Mensagens de Boas-Vindas
	Sessão Geral
14:45 - 16:00	No que os líderes estão pensando? As últimas tendências da indústria. Apresentação dos Pontos de Vista dos Líderes • Atualidade • Evolução e Oportunidades
	Sessão Geral
16:00 - 17:00	Desenvolvimento de Uso Misto - Histórias de Sucesso <i>O papel do Hotel em um desenvolvimento de uso misto - Realização de uma integração de marcas</i>
17:00 - 17:30	Coffee break de Networking - Exibição dos Patrocinadores
	Sessão Geral
17:30 - 18:30	Integração de Negócios Hoteleiros e de Tempo Compartilhado
18:30 - 21:00	Cocktail de Recepção

DIA 2

Terça-Feira 22 de Maio

07:30 - 08:30	Café da manhã de Networking - Exibição dos Patrocinadores
08:30 - 08:40	Boas-vindas de Volta - Abertura da Agenda
	Apresentação de Abertura
08:40 - 09:40	Don Harrill "La experiencia del Orange Lake - Holiday Inn Vacation Club" uma História de Sucesso
	Sessão Geral
09:40 - 10:40	Evolução do Produto: "Fracionais, Clubes, Sistema de Intercâmbio"
10:40 - 11:10	Coffee break de Networking - Exibição dos Patrocinadores <i>(Auspiciado pelo Biblos Travel)</i>
	Sessão Geral
11:10 - 12:10	Tendências de Marketing e de Vendas
	Apresentação Primordial
12:10 - 13:10	Eduardo Kastika - Inovação & Criatividade
13:15 - 14:45	Almoço
	Sessão Geral
15:00 - 16:15	Serviço aos Membros: alavancas chave de reservas e cobranças
	Sessão Geral
16:15 - 17:30	Aprendizagens das Jornadas do Painel e Palavras de Encerramento
17:30 - 18:30	Cocktail de Encerramento

- Cadeias Hoteleiras
- Construtoras
- Empresas imobiliárias
- Advogados
- Investidores
- Fundos de Investimento
- Proprietários de Hotéis (Resorts)
- Consultores de Vendas de Time Share e Fracional
- Consultores Hoteleiros



Por Que Participar

- Troca de experiências entre os promotores locais e internacionais de Fractional Properties e Vacation Clubs
- Conhecer a percepção, desejos e características do cliente e do tipo de produto mais adequado para desenvolver para o mercado brasileiro
- Participar de sessões interativas com muitas oportunidades de participar
- Gerar grandes oportunidades de networking

Master Class Workshops

O formato **Master Class** oferece uma oportunidade fantástica de conhecer e conversar com líderes experientes de empresas de propriedade de férias compartilhadas.

Custo da Inscrição:

US\$ 180.-*

**Mais taxas se aplicável*

Os participantes que pagarem o custo da Inscrição Geral podem ter acesso ao Workshop Master Class

Master Class Workshop inclui:

- Acesso aos 2 Master Class Workshops
- 1 café da manhã
- Acesso à Apresentação Online dos Palestrantes



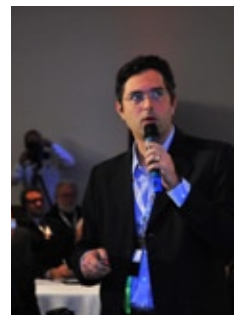
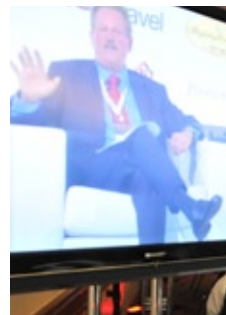
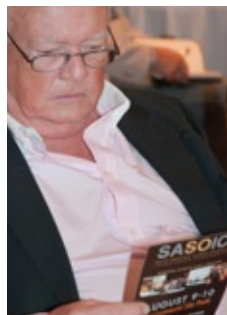
Imprensa, Promoção e Publicidade

- Ampla difusão da Conferência na mídia da América Latina e do mundo nas seções de interesse geral, turismo, economia e negócios e imobiliário.
- Convocatória dos principais meios de negócios, hotelaria, imobiliário e formadores de opinião para o Lançamento à Imprensa e para a cobertura da Conferência.
- Pautas publicitárias nos principais meios da região.
- Apoio na difusão através dos Patrocinadores midiáticos.
- Promoção da Conferência nas principais newsletters da indústria, como Benchmark HVS Conferences, e envio de flyers para a base de dados de RCI e HVS.



Por Que Ser Um Patrocinador

- Para colocar sua Empresa frente as principais referências e líderes da indústria mundial
- Para elevar seu perfil de marca e obter reconhecimento em novos mercados através de nossas redes de comunicação e marketing. Sua mensagem alcançará os principais jogadores chave da indústria, assegurando-se uma cobertura que incluirá o material prévio e posterior ao evento.
- Para destacar-se em um mercado competitivo, em que a empresa se torna imediatamente visível aos proprietários de hotéis, investidores e operadores
- Para fortalecer as relações existentes e criar outras novas, aproveitando seus passes exclusivos para Patrocinadores e os benefícios de poder ter tempo de qualidade com contatos novos e existentes



Sponsor Patrono

US\$ 20,000.00

- Seu logo no catálogo oficial da Conferência fazendo menção a sua categoria de Patrocinador
- Seu logo no website da conferência com um link para o website de sua empresa ou Instituição
- Uma (1) página de publicidade no Catálogo oficial da Conferência na seção de Patrocinadores
- Lista dos participantes da Conferência, uma parcial no fim do mês de abril e uma lista final no fim do mês de maio
- Seu logo na Publicidade da Conferência fazendo menção a sua categoria de Patrocinador
- Uma (1) mesa com localização preferencial no hall de exibições onde poderá promover sua empresa ou instituição
- Identificações para todos os Patrocinadores em que se menciona sua categoria de Patrono
- Exibição destacada de seu logo durante as Sessões Gerais
- Possibilidade de acompanhar as Conferências de imprensa e demais ações de RP que promovam a Conferência
- Possibilidade de reservar uma mesa durante o Almoço
- Utilização da sala de reuniões durante a Conferência (sujeito a disponibilidade)
- Cinco (5) credenciamentos sem encargos

Sponsor Platina

US\$ 10,000.00

- Seu logo no catálogo oficial da Conferência com menção a sua categoria de Patrocinador
- Seu logo no website da Conferência com um link para o website de sua empresa ou Instituição
- Uma (1) página de publicidade no Catálogo oficial da Conferência na seção de Patrocinadores
- Lista dos participantes da Conferência, uma parcial no fim do mês de abril e uma lista final no fim do mês de maio



Níveis de Patrocínio

- Seu logo na Publicidade da Conferência fazendo menção a sua categoria de Patrocinador
- Uma (1) mesa com localização preferencial no hall de exposições onde poderá promover sua empresa ou instituição
- Identificações para todos os Patrocinadores em que se menciona sua categoria de Platinum
- Exibição destacada de seu logo durante as Sessões Gerais
- Possibilidade de reservar uma mesa durante o almoço
- Três (3) credenciamentos sem encargos

Sponsor Ouro

US\$ 5,000.00

- Seu logo no catálogo oficial da Conferência com menção a sua categoria de Patrocinador
- Seu logo no website da Conferência com um link para o website de sua empresa ou Instituição
- Meia (1/2) página de publicidade no Catálogo oficial da Conferência na seção de Patrocinadores
- Lista dos participantes da Conferência, uma parcial no fim do mês de abril e uma lista final no fim do mês de maio
- Seu logo na Publicidade da Conferência fazendo menção a sua categoria de Patrocinador
- Uma (1) mesa no hall de exposições onde poderá promover sua empresa ou instituição
- Identificações para todos os Patrocinadores em que menciona sua categoria de Gold
- Exibição de seu logo durante as Sessões Gerais
- Um (1) credenciamento sem encargos



Níveis de Patrocínio

Se desejar uma única apresentação aos participantes da Conferência, você também pode optar por ser o Patrocinador dos serviços listados a seguir. O principal objetivo será **Networking**, pois estarão reunidos em apenas um espaço todos os decision makers e executivos fundamentais para o desenvolvimento de projetos na região.

Café da manhã de Boas-Vindas:

US\$ 3,000.00

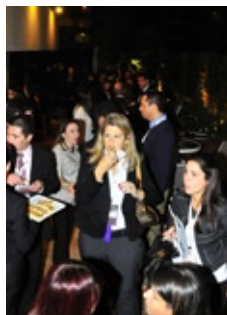
- Logo no programa e catálogo oficial
- Oportunidade de dirigir-se à audiência durante o café da manhã
- Distribuição de material promocional de sua companhia ou instituição durante o café da manhã
- Um (1) registro sem encargo

Coffee Break:

US\$ 2,000.00

- Inclusão do nome de sua empresa ou Instituição no programa e catálogo oficial
- Distribuição de material promocional de sua empresa ou instituição durante o coffee break
- Possibilidade de colocar banners da empresa ou instituição na entrada do hall de Patrocinadores onde se realiza o coffee break

Auspiciado pelo **BIBLOS TRAVEL**



Sponsors *(Até data)*

SASOIC
SOUTH AMERICAN SHARED OWNERSHIP
INVESTMENT CONFERENCE

Patrocinador Fundador

RCI[®]

Platina

RCI[®] Travel

Coffee Break

Biblotravel

Apoiantes



CAT Cámara Argentina
de Turismo

 **AmCham**Argentina
LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS EN ARGENTINA



Media Sponsors

The Leading Shared Ownership Publisher
PERSPECTIVE
INTERNATIONAL

BANK
MAGAZINE

FractionalLife.com[®]
THE SMARTER WAY TO OWN
FractionalTrade.com[™]
THE HOME OF FRACTIONAL BUSINESS

América
economía

Organizador

HVS
GARCIA ROSA & ASOCIADOS
Hotel & Tourism Consulting

AS INSCRIÇÕES ESTÃO ABERTAS!

Visite www.sasoic.com para Inscrição Online

Custo da Inscrição:

Regular (1/4/2012 até 18/5/2012)

No dia do evento

US\$ 1040.-*

US\$ 1270.-*

**Mais taxas se aplicável*

Taxa de credenciamento inclui:

- Acesso a todas as Sessões Gerais, Workshops, Painéis de Debates Especializados e as Exibições de Patrocinadores
- Acesso a Master Class Workshops
- Um coquetel de recepção
- Um almoço
- Um café da manhã e quatro coffee breaks
- Lista de participantes
- Tradução simultânea em todas as Sessões Gerais e Break Out Sessions
- Chave única para acesso on-line de conteúdo adicional (apresentações dos palestrantes, vídeos, entrevistas e muito mais)

MASTER CLASS WORKSHOPS

Custo da Inscrição:

US\$ 180.-*

**Mais taxas se aplicável*

Os participantes que pagarem o custo da Inscrição Geral podem ter acesso ao Workshop Master Class

Master Class Workshops inclui:

- Acesso aos 2 Master Class Workshops
- 1 café da manhã
- Acesso à Apresentação Online dos Palestrantes

HVS Global Hospitality Services, é a consultora líder na indústria da hospitalidade, turismo e lazer em geral. Fundada por Steve Rushmore, em 1980, possui 30 escritórios localizados estrategicamente ao redor do mundo e uma equipe de mais de 400 consultores altamente qualificados.

HVS Argentina, com mais de 10 anos de prática na região, está ativo no mercado latino-americano, oferecendo uma ampla gama de serviços para a indústria da hospitalidade em projetos e destinos. A empresa de consultoria fundada por Arturo Garcia Rosa, em 1995, foi estabelecido como HVS Argentina em 2000. É orientada para a prestação de serviços especializados em toda a região, incluindo, além da Argentina, países como Chile, Peru, Equador, Colômbia, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Bolívia e Paraguai, entre outros.

Desde 2008, organiza a **South American Hotel & Tourism Investment Conference** (SAHIC) que se tornou um clássico no mundo dos investimentos na região. A edição deste ano está agendada para 10-11 setembro de 2012 em Lima, Perú.



Cecilia Corti

Conference & Special Events Manager

HVS Argentina

T: +54 11 4515.1461 Ext. 203

E-mail: ccorti@hvs.com

Telefono & Fax

T: +54 11 4515.1461

F: +54 11 4515.1462

Do Brasil: (11) 3957.1496

Do Peru: (1) 705.8417

E-mail

Sponsors:

sponsors@sasoic.com

Imprensa:

press@sasoic.com

Inscrição:

registration@sasoic.com

Informação Geral:

info@sasoic.com

